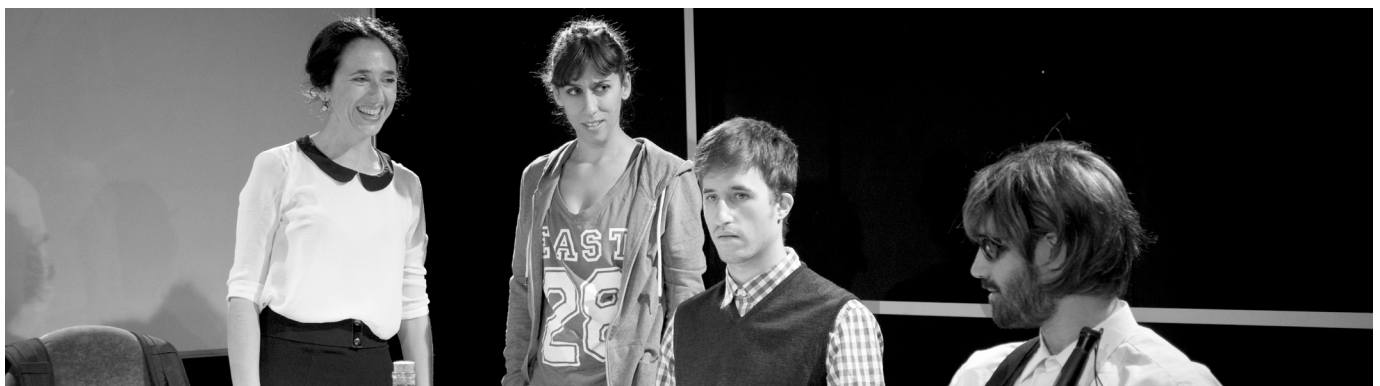


Només un anunci

d'Alberto Ramos

Obra finalista Premi Quim Masó 2013

És un encàrrec senzill. L'Herni, l'Elen i en Diego han de veure dos esbossos d'anuncis, jutjar-los i triar-ne un. Només un anunci. Tant se val que cap d'ells tingui una feina relacionada amb la publicitat. Tant se val que un d'ells sigui cec. Al cap i a la fi, només són anuncis. Anuncis d'aigua. Tothom pot opinar sobre un anunci d'aigua. I si la reunió està moderada per una professional com la Gràcia, el resultat ha de ser per força molt satisfactori. Si es respecten les normes, res no pot fallar. Tota la reunió, o focus group, és observada pels clients: l'empresa anunciant i l'agència de publicitat. Són a l'altra banda d'un mirall, i no poden establir cap mena de contacte amb els participants. Aquesta és una de les normes que s'han de respectar. Es de sentit comú. Però el món de la publicitat no es regeix pel sentit comú.



Dramatúrgia
Alberto Ramos
Direcció
Carles Mallol

Repartiment
Marta Corral / GRÀCIA
Roger Cantos / HERNI
Alícia Puertas / ELEN
Joan Sureda / DIEGO

Ajudant de Direcció
Alberto Ramos

Escenografia
Anna Tantull
Vestuari
Marina Soterias
Disseny de llum i so
Bernat Tresserra
Xavi Gardés
Disseny Gràfic
Iñigo Aranburu
Fotografia de l'espectacle
Roser Blanch
Cap Tècnic Sala
Xavi Gardés

Producció Executiva
Sergio Matamala
Companyia Guanyadora
Distribució
Pablo Lammers
Premsa i Comunicació
Clara Cols

Producció
Companyia Guanyadora i
FlyHard Produccions S.L.
Amb el suport de
ICUB, Institut de Cultura de Barcelona

Col·laboren: **LaCuquera, Gramona, MonPixel.**

AGRAÏMENTS: **Jordi Casanovas, Víctor Gutiérrez de Tena, Cristina Clemente, Guillem Clua, Marta Buchaca, Alba Florejachs, Blanca Bardagil, Joan Rosés, Sergi Belbel, Albert Font, Toni Santos, Centre Cívic Cotxeres Borrell, Festival LOLA.**

Durada de l'espectacle: 75 minuts
Reserves **www.salaflyhard.com**
c/ Alpens, 3 Barcelona

temporada 2013/14
teatre contemporani català
SALAFlyHard